

プロポーザル審査基準（別紙２）

	審査項目	評価の視点	配点
提案 内容 評価	コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務や観光 DX の趣旨及び現在の観光業界のトレンド等を理解し、目的を実現できる内容となっているか。 ・藤枝市に訪れる観光客層やホームページ及び藤枝デジタル観光パンフレットの閲覧者層等を具体化し、的確なターゲット設定ができているか。 	10
	サイト等構成	コンセプトやホームページ及び藤枝デジタル観光パンフレットの閲覧者のニーズを踏まえた構成となり、ホームページ全体及び各ページにて訴求すべき内容が明確になっているか。	10
	デザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・マルチデバイス対応を実現するため、レスポンスウェブデザインが採用されているか。 ・本市の魅力や特徴を踏まえるとともに、ホームページ及び藤枝デジタル観光パンフレットの閲覧者に好印象を与える洗練されたデザインとなっているか。なお、藤枝市に訪れる観光客層やホームページ及び藤枝デジタル観光パンフレットの閲覧者層等のターゲットが考える本市の魅力や特徴を提案書に盛り込むこと。 ・ホームページ及び藤枝デジタル観光パンフレットの閲覧者が求める情報への入り口が分かりやすく設置され、該当ページへのアクセスが容易であるか。 	15
	サイト機能	<ul style="list-style-type: none"> ・「旅マエ」及び「旅ナカ」の利用を想定した機能が充実しているか。 ・体験コンテンツなどの予約ができる機能を備えているか 	10
	SEO対策、セキュリティ対策等	<ul style="list-style-type: none"> ・SEO対策は適切であるか。 ・セキュリティ対策、バックアップ、システム障害管理等が適切になされるか。 	5
	リニューアル後のサイト運営および保守	<ul style="list-style-type: none"> ・藤枝市観光協会職員または藤枝市観光交流政策課職員が更新作業を行うことを想定し、ウェブツール等に対し相当の知識を有していない者でも、ホームページの統一感や完成度を損なうことなく容易にページの作成・修正等の更新が可能なCMSを提供されているか。 	5
	その他の提案内容	上記のほか、本業務の目的を実現する上で有効な手法等についての提案はあるか。	10
	スケジュール	実施スケジュール等が示されており、作業工程や実施時期は妥当であるか。	5
	価格点	<p>提案価格（次年度以降のホームページ運営保守業務委託に係る提案価格を含む）は、一般社団法人藤枝市観光協会ホームページ制作等業務仕様書（別紙１）「１．業務名」に記載の(1)～(3)の各業務ごと、以下の算定式によって算出する。</p> <p>【価格点の算定式】</p> <p>満点(5点)× 提案価格のうち最低価格/自社の提案価格</p> <p>※上記の計算式をもって算出した数値の小数点以下第2位を四捨五入した数値を得点とし、各業務ごとの合計点を算出する。</p>	15
事業者に関する項目		業務全体の実施体制やスケジュールが具体的に提案されており、本業務を実施するに十分か。	5
		提案者の経営状況、財務状況について（本業務を遂行する能力はあるか。）	5
		提案者の過去の類似事例（地方自治体等が運営する観光ポータルサイトの制作・運営や観光パンフレットの制作）実績等を踏まえ、有する専門性やネットワーク、ノウハウは、本業務を実施するに十分か。	5
合計			100