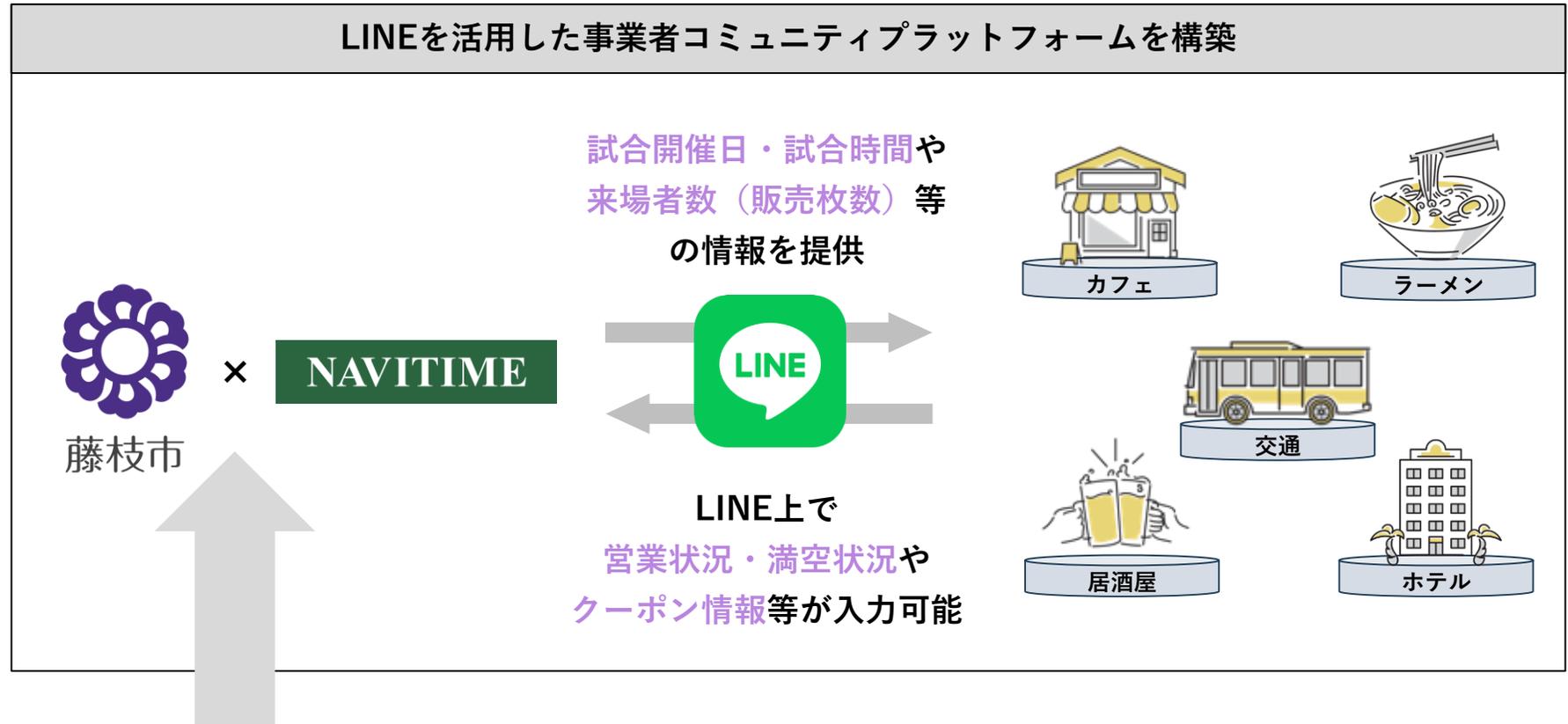


◆事業者コミュニティプラットフォームの構築について

地域一帯となった“**受入体制整備**”に取り組み、試合日の経済活性化を後押し



LINE運用は、人力ではなく、
生成AI等を活用し、効率的な運用を実現

事業者コミュニティプラットフォームのイメージ（こちらはサンプルです）

試合前シーン



Next100スポーツツーリズム共創コミュニティ

今日

今週末7/13(土)は、藤枝MYFC vs 愛媛FCの試合が開催されます。
キックオフ時間は、19:00
試合終了時間は、20:45です。

今日時点で、5,200枚のチケットが販売されております。

観戦客を受け入れる準備をしませんか？

詳細な予測を見る

プロモーションをする

詳細な予測

詳細な予測を見る

7/13(土)は、天候晴れ・気温28度のため、観戦客数は6,000人を超える予想です。
アウェイ観戦客は、1,000人程度です。

また、これまでの傾向から、土曜日の試合は、試合後に藤枝駅前の飲食店に立ち寄る観戦客が多い傾向にあります。

事業者コミュニティプラットフォームのイメージ（こちらはサンプルです）

試合前シーン

公共交通利用者が6割、自動車利用者が4割の傾向です。今日時点で、公式駐車場はほぼ埋まっております。

公共交通利用者の多くは、21:15ごろに藤枝駅周辺に戻ってくる予想です。

プロモーションを打ちますか？

打ちたい

クーポンを作成する

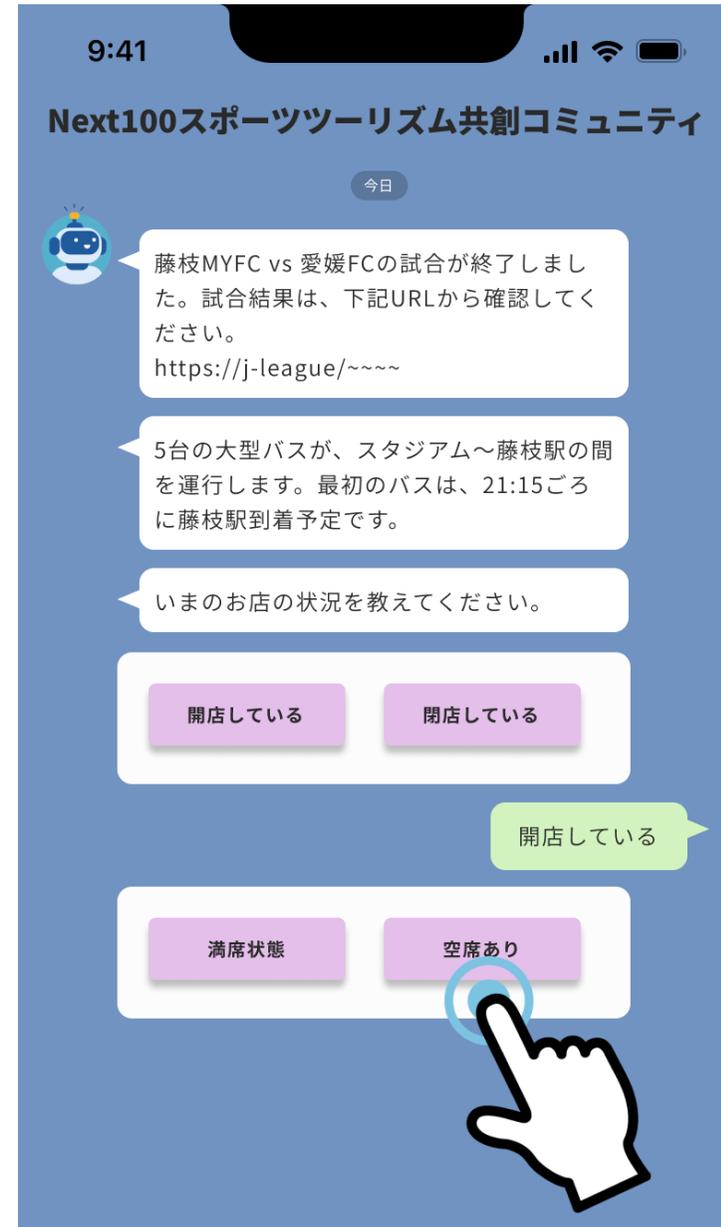
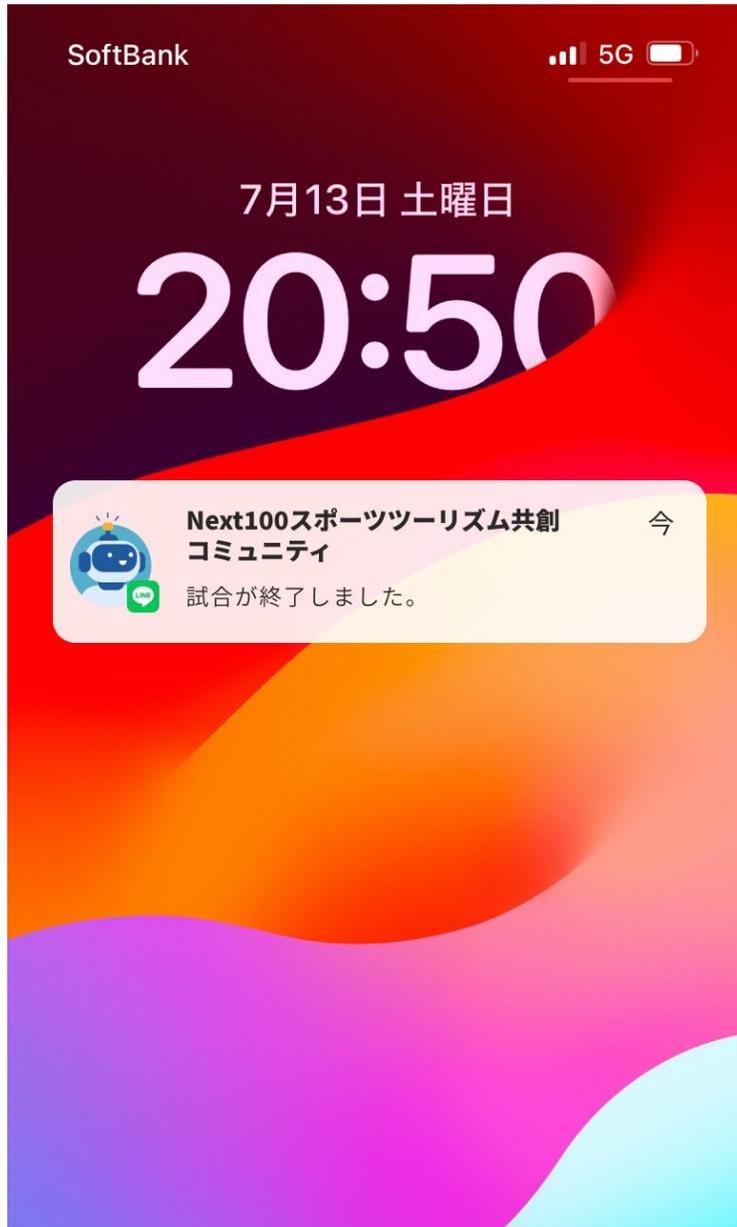
SNS用の画像を作成する

PUSH配信

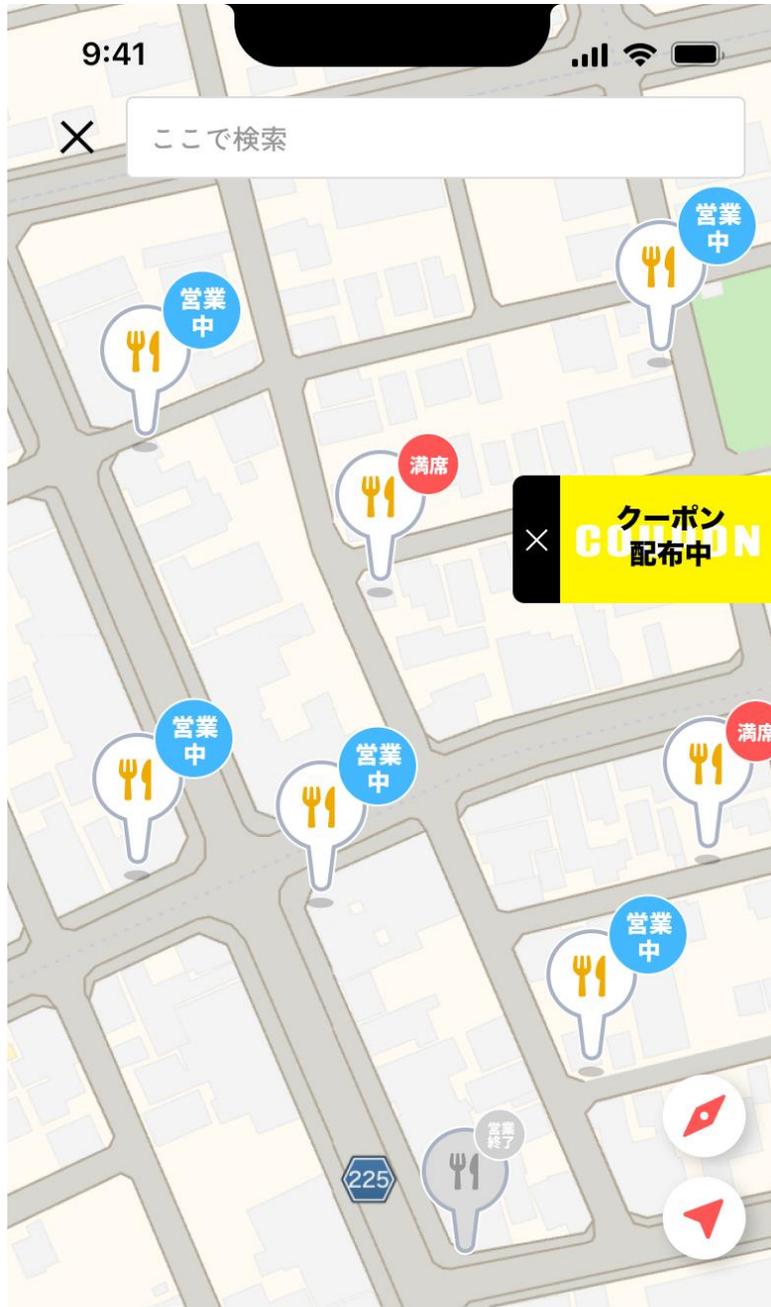
The image shows a chat interface on a blue background. Three white speech bubbles contain text about public transport usage and a promotional question. A green speech bubble contains the response '打ちたい'. Below the chat are three white buttons with icons and labels: 'クーポンを作成する' (Create coupon), 'SNS用の画像を作成する' (Create SNS image), and 'PUSH配信' (Push notification). A hand icon is pointing at the first button.

事業者コミュニティプラットフォームのイメージ（こちらはサンプルです）

試合終了シーン（直後）



情報提供のイメージ（こちらはサンプルです）



LINE上で入力された

営業状況、満空状況

クーポン情報等は

地図表示やPUSH通知で

観戦客に情報提供

事業者プラットフォームの利用希望者を募集します

- 事業者プラットフォームを活用した実証実験を、9月から開始します。

<対象予定試合>

9月7日 栃木戦、22日 清水戦

10月5日 いわき戦、26日 千葉戦

- 実証実験時には、積極的な情報発信／情報入力をお願いいたします。

【参加に必要なモノ】

- スマートフォン
- LINEアカウント

【使い方】

操作方法、デモンストレーションは、8月22日(木)に説明会を開催いたします。

(詳細はチラシをご参照ください)

